

**BÁO CÁO THAM LUẬN
THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP
SAU KHI ĐƯỢC CHỨNG NHẬN**

Hợp Tác Xã Nông Nghiệp Thanh Thái, được thành lập tháng 11/2017, trụ sở: Thôn Thanh Thái, xã Năm Nung, huyện Krông Nô, tỉnh Đắk Nông, Lĩnh vực hoạt động chính: Trồng cà phê, buôn bán nông lâm sản, sản xuất cà phê. Số thành viên ban đầu 24 thành viên với 40 ha cà phê. Tính đến thời điểm hiện tại, số lượng thành viên bao gồm cả thành viên liên kết là 240 người hoạt động trên địa bàn 3 xã thuộc huyện Krông Nô với hơn 500 ha cà phê.

Tổ chức Bộ máy: Ban quản trị Hợp tác xã (gồm 03 đồng chí: 01 Chủ tịch HĐQT kiêm giám đốc, 01 phó giám đốc, 01 kiểm soát viên); Ban quản lý tổ, Kế toán, Thủ quỹ; Quản lý chất lượng, & Truyền thông, quản lý xưởng rang và cửa hàng trung bày giới thiệu sản phẩm).

1. Bối cảnh và sự cần thiết

Trong xu thế phát triển chung của nền kinh tế, khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã luôn được đảng và nhà nước quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển. Kinh tế tập thể mà nòng cốt là hợp tác xã ngày càng giữ vị trí, vai trò quan trọng trong sự phát triển kinh tế của xã hội, chương trình quốc gia xây dựng nông thôn mới, chương trình OCOP và các chương trình mục tiêu khác. HTX nông Nghiệp Thanh Thái huyện Krông Nô đã phát huy tốt vai trò, vị trí của mình trong phát triển kinh tế hộ thành viên, đóng góp vào sự phát triển kinh tế của địa phương và đặc biệt HTX đã thành công trong việc xây dựng sản phẩm OCOP và sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị sản phẩm.

Chương trình mỗi xã một sản phẩm nhằm mục đích phát triển nền nông nghiệp hàng hoá chất lượng, nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp, thúc đẩy chuyển đổi sản xuất, phát triển sản phẩm đặc trưng mang thương hiệu địa phương, nâng cao giá trị kinh tế, cải thiện đời sống thành viên và người lao động. Thực hiện chủ trương của đảng và nhà nước các cấp, thực hiện theo chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2018 -2022.

Những năm qua, được sự quan tâm và tạo điều kiện của các cấp, các ngành từ tỉnh đến địa phương, HTX nông Nghiệp Thanh Thái huyện Krông Nô đã nhìn thấy thế mạnh của việc phát triển chuỗi giá trị sản phẩm. Hiện tại sản phẩm từ nông nghiệp chưa thực sự phát huy tiềm năng thế mạnh, chưa xây dựng được thương hiệu có thị phần lớn trên thị trường, thu nhập đời sống của người nông dân còn thấp và nhiều khó khăn, các sản phẩm chủ yếu là xuất thô, bao bì mẫu mã sản phẩm đơn giản.

Định hướng phát triển sản phẩm để tạo niềm tin với khách hàng, HTX Nông nghiệp Thanh Thái đã mạnh dạn quy tụ nông dân canh tác theo tiêu chuẩn cà phê bền vững chứng nhận UTZ và hiện nay đang trong giai đoạn chuyển đổi sang chứng nhận RA, xây dựng cơ sở chế biến cà phê quả tươi theo phương pháp bán ướt, xây dựng xưởng chế biến cà phê nhân xanh chất lượng, Xưởng rang xay, cửa hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm để cung cấp cà phê bột rang xay đến tay người tiêu dùng. Từng bước xây dựng thương hiệu : “Thanh thái coffee – Tinh túy vùng đất núi lửa Đắk Nông”, đồng thời nghiên cứu nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thị trường tìm đầu ra ổn định cho sản phẩm. Các công đoạn sản xuất được thực hiện chặt chẽ và hiệu quả thông qua quy trình kiểm tra từ nguyên liệu đầu vào đến tiêu thụ sản phẩm, an toàn vệ sinh thực phẩm một cách bền vững.

2. Kết quả triển khai chương trình ocop giai đoạn 2018-2022:

Năm 2020, Hợp tác xã đã tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm và được Hội đồng đánh giá cấp tỉnh đánh giá 02 sản phẩm của đơn vị là “cà phê bột và cà phê phin giấy” đạt chứng nhận 3 sao. Để hoàn thiện sản phẩm “ cà phê rang xay Thanh Thái” HTX đã nâng cấp phát triển sản phẩm, tiến hành xúc tiến thương mại đa kênh, quảng bá sản phẩm trên thị trường toàn quốc và quốc tế... HTX đã từng bước tìm ra hướng đi hợp lý trong sản xuất kinh doanh, mục tiêu chính là gia tăng giá trị thặng dư cho nông hộ thông qua việc sản xuất cà phê chất lượng cao sơ chế Honey, thu mua nhân xanh đạt tiêu chuẩn với giá cao để rang xay cung cấp ra thị trường.

Từ những sản phẩm ban đầu đến nay, HTX đã phát triển 7 mã sản phẩm gồm: cà phê rang xay có 3 mã sản phẩm với gu khác nhau, cà phê hạt rang 2 mã sản phẩm cho pha máy và pha phin, túi thơm cà phê, cà phê phin giấy với mẫu mã được thiết kế lại đẹp sinh động với chất lượng bao bì cao cấp hơn, với đầy đủ mã vạch, tem truy xuất và đã đăng ký bảo hộ cho nhãn hiệu Thanh Thái coffee cùng logo và slogan “ Tinh túy vùng đất núi lửa đắk Nông”

Hiện tại HTX đang canh tác cà phê theo tiêu chuẩn 4C trên 500 ha với 240 thành viên liên kết trên địa bàn 3 xã của huyện nhà. Đồng thời đạt được chứng nhận canh tác cà phê bền vững UTZ Hà Lan cấp vào tháng 12 năm 2019, gồm 40 hộ tham gia, diện tích chứng nhận 80 ha cà phê sản lượng trên 200 tấn đạt tiêu chuẩn xuất khẩu. Trong Năm 2021, được sự hỗ trợ của sở nông nghiệp & Phát triển nông thôn tỉnh, chi cục phát triển nông thôn tỉnh; HTX chuyển đổi sang chứng nhận RA với diện tích 120 Ha gồm 60 nông hộ thành viên tham gia; Với mong muốn nâng cao đời sống của người dân trồng cà phê, vì một nền cà phê Việt Nam chất lượng cao và bền vững;

Để có sản phẩm đảm bảo chất lượng đến tay người tiêu dùng, cùng với sự hỗ trợ của các chương trình dự án, của sở nông nghiệp & phát triển nông thôn tỉnh; HTX đã đầu tư máy móc chế biến đóng gói, bao bì nhãn mác theo quy định đảm bảo về an toàn thực phẩm, quảng bá thương hiệu trên các kênh thông tin đại chúng trên website, facebook, zalo, tờ rơi,... tham gia các hội chợ trong ngoài tỉnh, sản phẩm hiện được thị trường tín nhiệm cao.

Việc tiêu thụ sản phẩm cà phê rang xay bán sỉ, bán lẻ đem doanh thu hàng năm tăng trưởng bình quân trên 50% so với cùng kì. Mức thu nhập bình quân ngày công lao động là 250.000đ/người.

Niên vụ 2020 - 2022 Hợp tác xã Phát triển nông nghiệp Công Bằng Thanh Thái đã ký hợp đồng với các thương hiệu rang xay lớn như Công ty CP Trà Cà phê Việt Nam, công ty Cổ phần Kai life cung cấp nhân xanh chất lượng để rang xay, đem về doanh thu cho HTX trên 2 tỷ đồng, với giá 60.000 đồng/ kg nhân.

Trong quá trình thực hiện, bên cạnh những thuận lợi hợp tác xã cũng gặp không ít khó khăn nhất định.

3. Thuận lợi

Hợp tác xã nông nghiệp Thanh Thái nhận được sự quan tâm lãnh đạo, hỗ trợ tích cực của chính quyền của các sở, ban, ngành, Liên minh HTX tỉnh, phòng Nông nghiệp huyện Krông Nô về tập huấn nâng cao năng lực, hướng dẫn lập hồ sơ, đánh giá, hỗ trợ kinh phí.

Sự tận tâm năng động của tập thể ban quản trị, thành viên HTX đã phát huy sức mạnh, nguồn lực nhân lực và nguyên liệu sẵn có của địa phương trong sản xuất kinh doanh.

4. Khó khăn

Lần đầu tiên tham gia chương trình OCOP việc thực hiện còn khá lúng túng, các thủ tục pháp lý còn bị động chưa kịp thời, mẫu mã bao bì chưa thực sự bắt mắt.

Hợp tác xã còn khó khăn trong nguồn vốn đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị tiên tiến để cho ra 1 sản phẩm chất lượng cao, đạt chứng nhận sao cao hơn nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Hợp tác xã chưa có quỹ đất, trụ sở, khu chế biến riêng mà đang thuê mượn nên gặp không ít khó khăn trong việc điều hành sản xuất, phát triển quy mô lớn hơn.

Các chính sách hỗ trợ cho HTX còn nhiều hạn chế, HTX chưa tiếp cận được nguồn vốn vay ưu đãi, vv.. để đầu tư cho phát triển sản xuất kinh doanh.

Để tiếp tục phát huy vai trò của HTX trong xây dựng sản phẩm OCOP trong những năm tới HTX Nông nghiệp Thanh Thái sẽ triển khai một số công việc sau:

Liên kết sản xuất tập trung nguồn nguyên liệu cây cà phê chất lượng theo tiêu chuẩn bền vững, sơ chế theo phương pháp bán ướt, xây dựng mã vùng trồng, Xây dựng nhà xưởng chế biến mua sắm thêm máy móc thiết bị, để nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường, tăng hiệu quả theo chuỗi giá trị.

Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm đa dạng, cao cấp hơn, lấy uy tín làm hàng đầu, hội tụ các yếu tố cao về chất lượng.

Phân công, bố trí cán bộ có năng lực, hiểu biết kinh nghiệm thực hiện các bước về tham gia chương trình.

Tập trung phát triển 2 sản phẩm “cà phê rang xay và cà phê phin giấy” theo hướng gia tăng giá trị, đáp ứng tiêu chuẩn và nhu cầu thị trường, thiết kế bao bì nhãn mác, câu chuyện sản phẩm, tem truy xuất nguồn gốc, mã số, mã vạch, nhãn hiệu hàng hoá,... Để đạt các chứng nhận sao cao hơn.

Xúc tiến thương mại, quảng bá hình ảnh OCOP cà phê rang xay Thanh Thái, cà phê phin giấy Thanh Thái, kết nối với các đầu mối tiêu thụ trong nước và xuất khẩu sản phẩm, kết nối với các chủ thể tham gia chương trình OCOP, tham gia hội chợ, kí gửi sản phẩm tại các điểm bán hàng sản phẩm OCOP.

5. Một số kiến nghị, đề xuất

Kính đề nghị lãnh đạo các cấp quan tâm tạo điều kiện hỗ trợ nguồn vốn nâng cấp thiết bị máy móc chế biến đảm bảo chất lượng mang tính lâu dài, bền vững của sản phẩm, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.

Kính đề nghị sự hỗ trợ hướng dẫn tích cực, kịp thời của các cấp, các ngành giúp cho chủ thể hoàn thiện hồ sơ thủ tục trong giai đoạn tái đánh giá chứng nhận OCOP sắp tới và tạo điều kiện cho các chủ thể được tham gia nhiều hội chợ trong và ngoài tỉnh để tiếp cận được nhiều khách hàng tiêu dùng hơn.

Ngoài chính sách và chương trình hỗ trợ sản phẩm OCOP, kính đề nghị các cấp sở, ban, quan tâm đề xuất xây dựng những chính sách ưu đãi đặc thù, nhằm giúp cho Các HTX tiếp cận được nguồn vốn vay ưu đãi, cũng được giao đất cho thuê đất để xây dựng nhà xưởng chế biến, thu mua tích trữ nguyên liệu đầu vào lớn hơn, nhằm cung cấp hàng hoá được thường xuyên cho các hợp đồng cho các đối tác. Đồng thời, để thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất chế biến.

Trên đây là tham luận về thực trạng và giải pháp phát triển sản phẩm ocop sau khi được chứng nhận của HTX Nông Nghiệp Thanh Thái./.

Nơi nhận:
- Hội nghị

GIÁM ĐỐC

Lang Thế Thành

