

Số: /KH-UBND

Krông Nô, ngày tháng 4 năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

### **Thông tin, tuyên truyền đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện Krông Nô năm 2023**

Thực hiện Kế hoạch số 38/KH-BCĐ389 ngày 18/01/2023 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Đắk Nông về đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2023 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông; Kế hoạch số 39/KH-BCĐ ngày 18/01/2023 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Đắk Nông về việc tuyên truyền pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh năm 2023; Kế hoạch số 24/KH-STTTT ngày 28/02/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về Thông tin, tuyên truyền đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2023.

Để triển khai tốt công tác tuyên truyền pháp luật đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2023 trên địa bàn huyện đạt hiệu quả. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách, các văn bản chỉ đạo, điều hành của Đảng và Nhà nước về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đến với Nhân dân. Qua đó, nâng cao ý thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành và mỗi người dân trong việc đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Kịp thời thông tin, phản ánh về tình hình sản xuất, kinh doanh trái quy định của pháp luật, cạnh tranh không lành mạnh gây ảnh hưởng đến sự phát triển ổn định của huyện; kịp thời ngăn chặn, không để hình thành các tụ điểm tập kết, buôn bán, vận chuyển hàng lậu, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ trên địa bàn huyện. Qua đó, giúp cho các cơ quan chức năng tiến hành thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, giữ gìn sự công bằng, bình đẳng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện.

### **2. Yêu cầu**

- Hoạt động tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, đa dạng về hình thức và nội dung. Tuyên truyền, phổ biến kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, rộng khắp, phù hợp với yêu cầu, đặc điểm và nhiệm vụ của từng đối tượng, từng ngành, từng địa phương.

- Đổi mới công tác truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động tuyên truyền; tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở; tuyên truyền trực tiếp tại các điểm chợ, khu dân cư...

- Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, các ngành trong công tác thông tin, tuyên truyền; công tác thanh tra, kiểm tra xử lý các hành vi vi phạm trong phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền hoạt động của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Ban Chỉ đạo 389/ĐP, các ngành địa phương và lực lượng chức năng: Các kế hoạch triển khai, kết quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong từng giai đoạn; những vụ việc điển hình, nổi cộm mà các lực lượng chức năng kiểm tra, xử lý.

2. Tuyên truyền về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong lĩnh vực thương mại điện tử, mua bán trực tuyến.

3. Tuyên truyền, vận động các tổ chức, doanh nghiệp, người dân tích cực hưởng ứng tham gia cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

4. Tuyên truyền, đưa tin kịp thời về việc phát hiện, ngăn chặn, xử lý các vụ buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa, các mặt hàng ảnh hưởng đến an ninh, trật tự, an toàn xã hội như: Vũ khí, vật liệu nổ, ma túy, pháo nổ; trang thiết bị vật tư y tế; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng đối với các mặt hàng thực phẩm, rượu, bia, thuốc lá, bánh kẹo, vật tư nông nghiệp; hành vi sử dụng chất cấm trong chăn nuôi; kiểm soát hoạt động kinh doanh xăng dầu; thương mại điện tử; công tác đảm bảo cung cầu thị trường, giá hàng hóa; các hành vi gian lận thương mại khác tác động xấu đến tình hình kinh tế, xã hội, an ninh trật tự và sức khỏe người dân.

5. Tập trung thông tin, tuyên truyền về việc vận động ký cam kết và các hoạt động kiểm tra, kiểm soát của lực lượng chức năng; các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng giả, hàng kém chất lượng; tuyên truyền về kết quả phòng, chống buôn lậu của các cơ quan chức năng; các vụ kiểm tra, xử lý điển hình để định hướng dư luận tích cực về công tác này và tính răn đe đối với các đối tượng vi phạm.

6. Tuyên truyền, phổ biến gương người tốt, việc tốt, lên án các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả để Nhân dân nhận thức rõ những nguy hại của buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả đối với kinh tế, an ninh trật tự xã hội và sức khỏe của người dân.

7. Công bố đường dây nóng tiếp nhận tin tố giác hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của Bộ Thông tin và Truyền thông: **0981.389.389 - 0961.389.389**; Đường dây nóng của Cục Xuất bản, In và Phát hành ngăn chặn sách lậu, sách giả, vi phạm bản quyền: **0329 610 717**.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Phòng Văn hoá và Thông tin

- Hướng dẫn, định hướng các cơ quan địa phương, truyền thông đẩy mạnh công tác tuyên truyền pháp luật về phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả...

- Phối hợp với các Phòng, ban, ngành, địa phương đăng tải các văn bản có liên quan, cập nhật tin bài có liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng lên Trang thông tin điện tử của huyện.

- Báo cáo các nội dung liên quan công tác tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng lĩnh vực thông tin và truyền thông khi có yêu cầu.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông phối hợp với các cơ quan chức năng ngăn chặn việc các tổ chức, cá nhân lợi dụng mạng Internet, trang thông tin điện tử để hoạt động buôn lậu và gian lận thương mại; các doanh nghiệp bưu chính tăng cường công tác đảm bảo an toàn, an ninh bưu chính và nâng cao hiệu quả phòng, chống việc chấp nhận, vận chuyển và phát hàng lậu, hàng cấm qua đường bưu chính.

#### 2. Trang thông tin điện tử huyện; Trang thông tin điện tử các xã, thị trấn; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

- Chủ động xây dựng kế hoạch và thực hiện thông tin, tuyên truyền về phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, ban, ngành thực hiện sản xuất các chuyên trang, chuyên mục và phát sóng tuyên truyền, phản ánh về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên các phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền về tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đối với nền kinh tế, văn hóa, cộng đồng, sức khỏe con người; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo 389/ĐP kịp thời đưa tin công khai các vụ phát hiện, bắt giữ, xử lý các hành vi buôn bán hàng cấm, hàng lậu, gian lận thương mại và hàng giả lên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội để Nhân dân được biết; nâng cao chất lượng phóng sự, tin, bài.

- Ưu tiên bố trí thời điểm và thời lượng đưa tin để tuyên truyền về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các lực lượng chức năng; nêu các gương điển hình người tốt, việc tốt về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tuyên truyền trên hệ thống trang thông tin điện tử của địa phương, các ấn phẩm, tài liệu đặt tại các tủ sách pháp luật của xã, thị trấn, điểm Bưu điện - Văn hóa xã. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền lưu động, qua hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở. Tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa, xã hội của địa phương.

### 3. UBND các xã, thị trấn

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thông qua các hình thức: Tuyên truyền cổ động trực quan thông trên hệ thống bảng tin, cụm pano cổ động của địa phương; các băng rôn treo trên các tuyến đường, các tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân.

- Chỉ đạo hệ thống truyền thanh cơ sở biên tập, sản xuất tin các phóng sự, tin, bài tuyên truyền về công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương. Chỉ đạo hệ thống đài truyền thanh cấp xã tiếp âm, tiếp sóng và tuyên truyền tốt các nội dung trên.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2023. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Văn phòng HĐND&UBND huyện;
- Phòng VH&TT;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể;
- Trung tâm VH&TT&TT;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang TTĐT;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Xuân Danh**