

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Krông Nô năm 2021

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg, ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định 2053/QĐ-UBND ngày 12/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đăk Nông (gọi tắt là Chương trình OCOP) giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân huyện Krông Nô ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2021, với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo đúng tiến độ, thời gian và hiệu quả góp phần thực hiện tốt chương trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện.

Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh để liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị các sản phẩm truyền thống, đặc trưng khác biệt, dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh cao trên thị trường.

Đánh giá, xếp hạng sản phẩm là để định vị, hoàn thiện, phát triển nâng cao chất lượng và giá trị các sản phẩm đặc trưng chủ lực của các xã, thị trấn trên địa bàn huyện; giới thiệu, quảng bá sản phẩm đến với người tiêu dùng, góp phần nâng cao thu nhập, xóa đói giảm nghèo cho người dân.

2. Yêu cầu

Các cấp, các ngành, các địa phương phải coi đây là Chương trình quan trọng nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển theo chuỗi giá trị, phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư, góp phần hoàn thành Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện. Do vậy cần ưu tiên đưa nội dung triển khai OCOP bổ sung vào chương trình công tác trọng tâm năm 2021 của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả Chương trình.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tập trung nâng cao chất lượng và sản lượng sản phẩm OCOP đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường, xây dựng một số sản phẩm đạt tiêu chuẩn thương hiệu quốc gia, hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp, hợp tác xã theo chỉ đạo của huyện.

Xây dựng và quản lý có hiệu quả nhãn hiệu hàng hóa và sản phẩm OCOP của huyện trở thành thương hiệu mạnh trên phạm vi tỉnh và cả nước.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phấn đấu có từ 4-5 sản phẩm được đánh giá, xếp hạng trong năm 2021, lũy kế đến cuối năm 2021 đạt 10 sản phẩm; có từ 4-5 sản phẩm tiềm năng để đánh giá, xếp hạng vào năm 2022;
- Thành lập mới từ 2-3 Hợp tác xã; kiện toàn và phát triển nâng cao các Hợp tác xã đã được đánh giá, xếp hạng.
- Tham gia từ 3-4 Hội chợ thương mại, Hội nghị, Hội thảo để trưng bày, giới thiệu sản phẩm;
- Có 01 sản phẩm OCOP của huyện được bày bán tại các siêu thị, cửa hàng bách hóa uy tín trong và ngoài tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông về Chương trình OCOP trên phạm vi toàn huyện, để cán bộ, công chức, người lao động, các chủ thể sản xuất và nhân dân nhận thức rõ lợi ích, tầm quan trọng, ý nghĩa và giá trị kinh tế tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền qua các Hội nghị, Hội thảo chuyên đề, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; xây dựng các chuyên mục trên Đài Phát thanh và Truyền hình huyện, đưa các tin bài, hình ảnh, hoạt động ... về Chương trình OCOP lên trang thông tin điện tử của huyện.

- Tổ chức tập huấn cho đối tượng là cán bộ quản lý, phụ trách Chương trình OCOP ở các cấp; các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP. Phối hợp các đơn vị, cơ quan, ban ngành của tỉnh, huyện tổ chức đi học tập, trao đổi kinh nghiệm ngoài tỉnh.

2. Tư vấn và hỗ trợ cơ sở sản xuất tham gia Chương trình năm 2021 và giai đoạn 2021-2025

- Tiếp tục rà soát, phát hiện và đánh giá các sản phẩm tiềm năng, sản phẩm đã được chứng nhận để phê duyệt danh mục các sản phẩm, chủ thể tham gia Chương trình OCOP huyện giai đoạn 2021-2025 làm cơ sở, định hướng đầu tư phát triển.

- Thuê đơn vị tư vấn hỗ trợ các cơ sở, các chủ thể tham gia thực hiện các nội dung, yêu cầu của bộ tiêu chí như: Sản xuất sản phẩm theo các quy trình

VietGAP, GlobalGap, Hữu cơ ... Website, tem truy xuất nguồn gốc, nhãn hiệu, bao bì sản phẩm, phân tích và công bố chất lượng, hồ sơ bảo vệ môi trường, lập và hoàn thiện hồ sơ theo quy định để đánh giá trong năm 2021...

- Thuê đơn vị tư vấn hỗ trợ các cơ sở, các chủ thể có sản phẩm tiềm năng hoàn thiện các nội dung, yêu cầu của bộ tiêu chí... làm sản phẩm tiếp nối để đánh giá vào năm 2022.

3. Hỗ trợ phát triển sản phẩm đã đánh giá, xếp hạng OCOP

- Đối với sản phẩm đã được đánh giá, xếp hạng: tiếp tục hỗ trợ các sản phẩm đã được chứng nhận hoàn thiện quy trình, phát triển sản phẩm như: Website, tem truy xuất nguồn gốc, nhãn hiệu, bao bì sản phẩm,... năm 2021 có 01 sản phẩm được bày bán trong hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi trong và ngoài tỉnh.

4. Xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tập trung xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, giúp các chủ thể sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường. Tiếp tục củng cố hoạt động của Cửa hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm của huyện; trưng bày các sản phẩm tại Trung tâm thông tin địa chất toàn cầu UNESCO Đăk Nông (tại cổng thác Dray Sap).

5. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

- Đánh giá đợt 1: Trước ngày 15/5/2021;
- Đánh giá đợt 2: Trước ngày 15/9/2021;
- Tổ chức 01 đợt theo mùa vụ đối với loại sản phẩm tươi sống;
- Hoàn thiện hồ sơ đề nghị Hội đồng tỉnh đánh giá, xếp hạng sản phẩm theo đúng Kế hoạch của tỉnh.

6. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP

Kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; đề nghị thu hồi giấy chứng nhận đối với các sản phẩm đã được trao giấy chứng nhận các sản phẩm OCOP không đảm bảo đáp ứng các điều kiện theo quy định.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Trên cơ sở Kế hoạch chung của huyện, các ngành, đơn vị tiến hành lồng ghép các nguồn vốn được giao, các chương trình, dự án trình UBND huyện phê duyệt và thực hiện.

- Nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.
- Nguồn vốn từ ngân sách địa phương.
- Nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án trên địa bàn huyện.
- Các nguồn vốn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng điều phối nông thôn mới huyện

- Chủ trì, phối hợp với các Phòng, Ban, ngành có liên quan tham mưu UBND huyện triển khai Kế hoạch trên địa bàn huyện và đồng thời chủ trì, phối hợp với Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm đề nghị công nhận sản phẩm OCOP theo đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, thị trấn Đăk Mâm rà soát tham mưu danh mục sản phẩm, đề xuất hỗ trợ các chủ thể tham gia thực hiện các nội dung, yêu cầu của bộ tiêu chí như: Sản xuất sản phẩm theo các quy trình VietGAP, GlobalGap, Hữu cơ ... Website, tem truy xuất nguồn gốc, nhãn hiệu, bao bì sản phẩm, phân tích và công bố chất lượng, hồ sơ bảo vệ môi trường, lập và hoàn thiện hồ sơ theo quy định để đánh giá trong năm 2021 và năm 2022...

- Thuê tư vấn hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm tham gia chương trình; xây dựng, phát triển và nâng cao các sản phẩm OCOP; vận dụng lồng ghép các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp để hỗ trợ các chủ thể phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tin truyền thông của tỉnh, của huyện tuyên truyền Chương trình OCOP đến mọi tầng lớp nhân dân; tổ chức tập huấn nâng cao trình độ quản lý cho các chủ thể sản xuất và cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp.

- Tham mưu chỉ đạo thực hiện quảng bá, xúc tiến thương mại, tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham gia các Hội chợ OCOP trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp với Phòng Tài chính và Kế hoạch, các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới để đảm bảo thực hiện kế hoạch đề ra.

2. Phòng Kinh tế & Hạt tiền

- Chủ trì, phối hợp UBND các xã, thị trấn Đăk Mâm và các đơn vị có liên quan thực hiện có hiệu quả hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại; Bố trí sử dụng nguồn vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ hàng năm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh, Hợp tác xã, Tổ hợp tác xã, các chủ thể sản xuất trong việc nghiên cứu và ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản phẩm.

- Hướng dẫn các địa phương, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh, Hợp tác xã, Tổ hợp tác xã, các chủ thể sản xuất thực hiện xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã bao bì sản phẩm hàng hoá, đăng ký bảo hộ, sở hữu trí tuệ nhãn hiệu sản phẩm.

- Lồng ghép các hoạt động của ngành gắn với việc thực hiện Chương trình OCOP trên phạm vi toàn huyện (như: hỗ trợ máy móc, thiết bị, kiến thức kinh doanh, phát triển thị trường, hỗ trợ bao bì sản phẩm...).

- Chủ trì, phối hợp cùng Trung tâm dịch vụ kỹ thuật nông nghiệp nâng cao hiệu quả hoạt động của Cửa hàng giới thiệu sản phẩm của huyện; phối hợp đầu tư và đưa vào sử dụng Trung tâm thông tin địa chất toàn cầu UNESCO Đăk Nông (tại cổng thác Dray Sap) để trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP của huyện.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để giới thiệu, kết nối, đưa 01-02 sản phẩm OCOP đã được chứng nhận bày bán tại các hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi uy tín trong huyện, tỉnh và ngoài tỉnh.

3. Phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa – thể thao và truyền thông huyện

Quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn, du lịch canh nông; hỗ trợ các thôn, bon, buôn, bản, tổ dân phố làm du lịch homestay trên cơ sở phát huy thế mạnh các danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của huyện; hỗ trợ, hướng dẫn các địa phương đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng; xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng gắn du lịch làng nghề, du lịch gắn với điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

Chủ trì, phối hợp với các phòng, Ban, ngành, UBND các xã, thị trấn Đăk Mâm xây dựng các tin bài, phóng sự về Chương trình OCOP, nêu gương điển hình các tổ chức, cá nhân trong thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

4. Phòng Tài chính và Kế hoạch

Chủ trì, phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cân đối vốn từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, nguồn vốn từ ngân sách địa phương, nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án trên địa bàn huyện, tham mưu, đề xuất UBND huyện bố trí nguồn kinh phí thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện; hướng dẫn về nghiệp vụ, chế độ quản lý tài chính; hướng dẫn cơ chế chính sách liên quan đến huy động các nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP hiệu quả. Rà soát và đề xuất điều chỉnh, bổ sung các chính sách về đầu tư, tài chính, HTX...

5. Phòng Y tế

Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh, Hợp tác xã, Tổ hợp tác xã, các chủ thể sản xuất thực hiện các quy định có liên quan đến an toàn vệ sinh thực phẩm; hướng dẫn xác lập hồ sơ công bố chất lượng sản phẩm, điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm, xây dựng tiêu chuẩn chất lượng.. đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

6. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ thực hiện các thủ tục bảo vệ môi trường theo đúng quy định của pháp luật. Đồng thời, chủ trì trong công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về lĩnh vực môi trường. Tháo gỡ các khó khăn vướng mắc về chính sách đất đai cho các cơ sở, HTX, THT, các nhân tham gia chương trình.

7. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội

- Lồng ghép Chương trình OCOP vào công tác đào tạo ngành, nghề có liên quan và vào Kế hoạch đào tạo nghề hàng năm của huyện nhằm nâng cao nhận thức của học viên đối với việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan lồng ghép việc thực hiện phát triển sản phẩm thuộc Chương trình OCOP vào các hoạt động của ngành.

8. Trung tâm Dịch vụ kỹ thuật nông nghiệp

Sắp xếp, củng cố, kiện toàn và nâng cao hiệu quả hoạt động của Cửa hàng trưng bày sản phẩm nông nghiệp huyện.

Tổ chức tham gia các gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP của huyện tại các Hội chợ, Hội nghị, Hội thảo trong và ngoài tỉnh.

9. Các Phòng, Ban, ngành có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ngành chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ tại Kế hoạch này gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành. Chủ động kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

10. Các Tổ chức Đoàn thể cấp huyện

Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam huyện, Hội Nông dân huyện, Huyện đoàn, Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện và các tổ chức thành viên phối hợp chặt chẽ với với các đơn vị có liên quan tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP, chủ động tham gia vào chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình.

11. UBND các xã, thị trấn Đăk Mâm

Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp vừa và nhỏ, THT, HTX, các chủ thể sản xuất trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát, kịp thời tháo gỡ khó khăn vướng mắc; quản lý chứng nhận sản phẩm OCOP, sử dụng logo, biểu trưng theo đúng quy định, đảm bảo an toàn, chất lượng sản phẩm OCOP; thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo về cơ quan thường trực Chương trình OCOP của huyện (Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn).

12. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh, Hợp tác xã, Tổ hợp tác xã, các chủ thể sản xuất

- Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm,... tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Thực hiện duy trì, tiêu chuẩn hóa và tích cực đăng ký tham gia đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP, đảm bảo sản phẩm tham gia Chương trình OCOP chất lượng, an toàn; đồng thời, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng theo đúng quy định.

Trên đây là Kế triển khai thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Krông Nô năm 2021. Yêu cầu các Phòng, Ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, Thị trấn Đăk Mâm, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh, Hợp tác xã, Tổ hợp tác xã, các chủ thể sản xuất và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, thiết thực. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (cơ quan Thường trực Chương trình OCOP huyện) để tổng hợp, báo cáo UBND huyện chỉ đạo kịp thời./.

Noi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT (b/c);
- TT Huyện ủy (b/c);
- TT HĐND huyện (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ VN huyện;
- Các Phòng, Ban, ngành;
- Các Đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- CVP, các PCVP UBND huyện;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Đăng Ánh

KHUNG LOGIC KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI ĐỀ ÁN
CHƯƠNG TRÌNH MÔI XÃ MỘT SẢN PHẨM OCOP HUYỆN KRÔNG NÔ NĂM 2021
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 83/KH-UBND ngày 05/4/2021 của UBND huyện Krông Nô)

STT	Nội dung	Sản phẩm/Kết quả	Thời gian thực hiện		Trách nhiệm		Ghi chú
			Bắt đầu	Kết thúc	Chủ trì	Phối hợp	
1	Lập kế hoạch chung	Kế hoạch chung được ban hành	01/4	07/4	Phòng Nông nghiệp	Các đơn vị, UBND các xã, thị trấn	
2	Lập kế hoạch chi tiết chuyên ngành	Trên cơ sở KH chung của huyện các ngành xây dựng Kế hoạch chi tiết thực hiện theo nhiệm vụ được giao do ngành quản lý thực hiện	08/4	15/4	Các ngành	Các đơn vị, UBND các xã, thị trấn	
3	Rà soát, đề xuất trình UBND huyện phê duyệt danh mục sản phẩm tham gia chương trình OCOP năm 2021 và giai đoạn 2021-2025	Quyết định được phê duyệt	08/4	13/4	Phòng Nông nghiệp	Các đơn vị, UBND các xã, thị trấn	
4	Lập dự toán, trình phê duyệt hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm tham gia OCOP năm 2021 và tổ chức lựa chọn nhà tư vấn	Quyết định phê duyệt và Hợp đồng thực hiện	14/4	04/5	Phòng Nông nghiệp	Phòng Tài chính KH; đơn vị Tư vấn	
5	Tổ chức hỗ trợ hoàn thiện các yêu cầu bộ tiêu chí OCOP	Các sản phẩm của hợp đồng được bàn giao	04/5	15/5	Phòng Nông nghiệp	Đơn vị tư vấn, các HTX	
6	Tổ chức hỗ trợ hoàn thiện các yêu cầu bộ tiêu chí OCOP	Các sản phẩm của hợp đồng được bàn giao	04/5	15/9	Phòng Nông nghiệp	Đơn vị tư vấn, các HTX	
7	Tổ chức đánh giá đợt 1	Hoàn thành các hồ sơ đánh giá gửi tỉnh	15/5	15/6	Phòng Nông nghiệp	Hội đồng đánh giá OCOP huyện	
8	Tổ chức đánh giá đợt 2	Hoàn thành các hồ sơ đánh giá gửi tỉnh	15/9	15/10	Phòng Nông nghiệp	Hội đồng đánh giá OCOP huyện	