

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Krông Nô năm 2021

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg, ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định 2053/QĐ-UBND ngày 12/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đắk Nông (gọi tắt là Chương trình OCOP) giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân huyện Krông Nô ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2021, với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo đúng tiến độ, thời gian và hiệu quả góp phần thực hiện tốt chương trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện.

Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh để liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị các sản phẩm truyền thống, đặc trưng khác biệt, dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh cao trên thị trường.

Đánh giá, xếp hạng sản phẩm là để định vị, hoàn thiện, phát triển nâng cao chất lượng và giá trị các sản phẩm đặc trưng chủ lực của các xã, thị trấn trên địa bàn huyện; giới thiệu, quảng bá sản phẩm đến với người tiêu dùng, góp phần nâng cao thu nhập, xóa đói giảm nghèo cho người dân.

2. Yêu cầu

Các cấp, các ngành, các địa phương phải coi đây là Chương trình quan trọng nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển theo chuỗi giá trị, phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư, góp phần hoàn thành Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện. Do vậy cần ưu tiên đưa nội dung triển khai OCOP bổ sung vào chương trình công tác trọng tâm năm 2021 của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả Chương trình.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tập trung nâng cao chất lượng và sản lượng sản phẩm OCOP đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường, xây dựng một số sản phẩm đạt tiêu chuẩn thương hiệu quốc gia, hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp, hợp tác xã theo chỉ đạo của huyện.

Xây dựng và quản lý có hiệu quả nhãn hiệu hàng hóa và sản phẩm OCOP của huyện trở thành thương hiệu mạnh trên phạm vi tỉnh và cả nước.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phân đầu có từ 4-5 sản phẩm được đánh giá, xếp hạng trong năm 2021, lũy kế đến cuối năm 2021 đạt 10 sản phẩm; có từ 4-5 sản phẩm tiềm năng để đánh giá, xếp hạng vào năm 2022;

- Thành lập mới từ 2-3 Hợp tác xã; kiện toàn và phát triển nâng cao các Hợp tác xã đã được đánh giá, xếp hạng.

- Tham gia từ 3-4 Hội chợ thương mại, Hội nghị, Hội thảo để trưng bày, giới thiệu sản phẩm;

- Có 01 sản phẩm OCOP của huyện được bày bán tại các siêu thị, cửa hàng bách hóa uy tín trong và ngoài tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông về Chương trình OCOP trên phạm vi toàn huyện, để cán bộ, công chức, người lao động, các chủ thể sản xuất và nhân dân nhận thức rõ lợi ích, tầm quan trọng, ý nghĩa và giá trị kinh tế tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền qua các Hội nghị, Hội thảo chuyên đề, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; xây dựng các chuyên mục trên Đài Phát thanh và Truyền hình huyện, đưa các tin bài, hình ảnh, hoạt động ... về Chương trình OCOP lên trang thông tin điện tử của huyện.

- Tổ chức tập huấn cho đối tượng là cán bộ quản lý, phụ trách Chương trình OCOP ở các cấp; các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP. Phối hợp các đơn vị, cơ quan, ban ngành của tỉnh, huyện tổ chức đi học tập, trao đổi kinh nghiệm ngoài tỉnh.

2. Tư vấn và hỗ trợ cơ sở sản xuất tham gia Chương trình năm 2021 và giai đoạn 2021-2025

- Tiếp tục rà soát, phát hiện và đánh giá các sản phẩm tiềm năng, sản phẩm đã được chứng nhận để phê duyệt danh mục các sản phẩm, chủ thể tham gia Chương trình OCOP huyện giai đoạn 2021-2025 làm cơ sở, định hướng đầu tư phát triển.

- Thuê đơn vị tư vấn hỗ trợ các cơ sở, các chủ thể tham gia thực hiện các nội dung, yêu cầu của bộ tiêu chí như: Sản xuất sản phẩm theo các quy trình