

Số: /BC-UBND

Krông Nô, ngày tháng năm 2020

BÁO CÁO

Tham luận “Ứng dụng khoa học và công nghệ phát triển du lịch gắn với Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông” trên địa bàn huyện

Kính thưa quý vị đại biểu, thưa toàn thể Hội thảo.

Huyện Krông Nô là địa bàn cư trú của 23 dân tộc anh em với khoảng hơn 81.000 nhân khẩu, Trong đó, dân tộc thiểu số chiếm trên 38,4%, dân tộc thiểu số tại chỗ (M’Nông, và Ê Đê) chiếm khoảng 10.1% dân số với giá trị văn hóa truyền thống độc đáo, tiêu biểu của các dân tộc thiểu số M’Nông, Êđê, Dao, Thái, Tày, Nùng...Địa phương có các di tích lịch sử đã được xếp hạng Quốc gia như: Căn cứ kháng chiến B4- liên tỉnh IV từng là địa bàn hoạt động an toàn của các cơ quan ban ngành, Huyện uỷ, Tỉnh uỷ, Liên tỉnh; là nơi đưa đón các đồng chí lãnh đạo từ Trung ương vào thành lập chủ lực Miền, để chỉ đạo cuộc cuộc tấn công và nổi dậy mùa xuân năm 1975; Di tích lịch sử Địa điểm lưu niệm N’Trang Guh- nơi ghi dấu những chiến công lẫy lừng của người tù trưởng buôn làng người Ê đê N’Trang Guh; Thắng cảnh Thác Dray-sap là hạ nguồn và thượng nguồn của sông Sêrêpôk với nhiều nét hoang sơ, kỳ vĩ. Đặc biệt, hang động núi lửa với chiều dài khoảng 25km, kéo dài từ miệng núi lửa tại Buôn Choah dọc theo chiều dài sông Sêrêpôc đến khu vực thác Dray Sáp với hàng chục hang động lớn nhỏ khác nhau. Đây là tiềm năng lớn để Krông Nô phát triển các loại hình du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, khám phá và nghiên cứu, là phương tiện để giới thiệu về hình ảnh Krông Nô đến với du khách trong và ngoài nước, tạo tiền đề cho việc phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Việc bảo tồn, kế thừa, phát huy di sản văn hoá của các dân tộc thiểu số trên địa bàn đã được các cấp lãnh đạo đặc biệt quan tâm, xem đây là một nội dung quan trọng trong sự nghiệp xây dựng, phát triển nền văn hóa mang đậm bản sắc của địa phương.

Trong thời gian qua huyện đã xác định quan điểm xuyên suốt trong phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn và việc ứng dụng công nghệ thông tin có vai trò quan trọng trong tất cả các lĩnh vực chính trị, kinh tế - xã hội, đặc biệt là trong việc phát triển ngành Du lịch theo Quyết định 1671/QĐ - TTg 2018 phê duyệt “Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2025” của Thủ tướng Chính phủ. Với nội dung phương châm ứng dụng công nghệ thông tin nhằm phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, chủ động đáp ứng nhu cầu đặc thù, chuyên biệt của thị trường khách du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch kết nối

hiệu quả với các chủ thể liên quan, tạo môi trường cho cộng đồng, các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo phù hợp với xu hướng của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đáp ứng yêu cầu về đổi mới phương thức, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước, góp phần thúc đẩy tăng trưởng và nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch.

Tuy nhiên qua thực tế cho thấy tại huyện Krông Nô mức độ sẵn sàng cho ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin còn ở mức thấp. Điều này thể hiện thông qua chỉ số xếp hạng về mức độ sẵn sàng cho ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin, các chỉ số về hạ tầng kỹ thuật và chỉ số ứng dụng của các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân xã, thị trấn trong thời gian qua. Hầu hết việc ứng dụng công nghệ thông tin của các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khách sạn, doanh nghiệp du lịch còn thấp. Nguyên nhân chủ yếu là các cơ sở quy mô nhỏ và vừa, vốn ít, kinh doanh nhỏ, lẻ nên khả năng tài chính chi trả cho đầu tư ứng dụng công nghệ không cao....

Để thực hiện tốt quan điểm Ứng dụng công nghệ thông tin là yêu cầu, giải pháp đột phá để tạo thuận lợi, thu hút khách du lịch, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập quốc tế, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Huy động sự tham gia rộng rãi của các chủ thể phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh phù hợp với xu hướng cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4. Nhà nước tạo cơ chế thuận lợi, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân cùng đóng góp, chia sẻ, khai thác hệ thống thông tin chung, cơ sở dữ liệu, phát triển các ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ phát triển du lịch. Ủy ban nhân dân huyện Krông Nô trình bày các giải pháp “Ứng dụng khoa học và công nghệ phát triển du lịch gắn với Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông” trên địa bàn huyện, như sau:

1. Để khai thác được tối ưu các lợi thế của công nghệ trong cạnh tranh, thu hút du khách cũng như trong quản lý, điều hành kinh doanh du lịch. Vì vậy, các cơ quan quản lý, các địa phương đến các đơn vị kinh doanh cần tăng cường hiệu quả hơn nữa việc ứng dụng CNTT để quảng bá du lịch địa phương và đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương và doanh thu du lịch được cải thiện trong tỉ trọng trong cơ cấu nền kinh tế. Việc ứng dụng KH-CNTT trong lĩnh vực du lịch là yêu cầu tất yếu. Đây cũng là một trong những giải pháp thúc đẩy sự tăng trưởng để duy trì các kênh thông tin, quảng bá sản phẩm tới du khách. Vì vậy trong thời gian tới cần xây dựng, hình thành và hoàn thiện cơ sở dữ liệu du lịch là nền tảng để triển khai các nội dung liên quan đến ứng dụng CNTT khác. Đồng thời, đưa ra báo cáo thống kê của ngành, hỗ trợ công tác quản lý Nhà nước; triển khai hoàn thành các nội dung chuyển đổi số; xây dựng cổng mua bán dịch vụ du lịch trực tuyến, tiến tới tổ chức các hội trực tuyến trên môi trường mạng.

2. Tiếp đến đề nghị Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai mạng lưới camera giám sát tại một số điểm du lịch, điểm di sản, các ứng dụng nhận dạng, phân tích hành vi để quản lý, phát hiện các bất cập ảnh hưởng đến môi trường du lịch. Mặt khác, duy trì tính hiệu quả trong việc chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến, quảng bá, hỗ trợ du khách;

hệ thống ứng dụng QR Code trong thông tin, giới thiệu các điểm tham quan, dịch vụ du lịch; xây dựng các trang mạng xã hội phù hợp với từng thị trường khách du lịch. Phát triển du lịch thông minh trên nền tảng ứng dụng thành tựu khoa học và công nghệ hiện đại, đặc biệt là công nghệ thông tin truyền thông nhằm ứng dụng công nghệ phục vụ nhu cầu khách du lịch. Hoạt động du lịch được xây dựng trên nền tảng của công nghệ và truyền thông; giúp cho sự tương tác, kết nối chặt chẽ giữa nhà quản lý, doanh nghiệp và khách du lịch, nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách, đồng thời, giúp cho việc quản lý thuận tiện hơn. Cùng với đó là hệ thống hạ tầng được công nghệ hoá. Các điểm đến trong mô hình cũng là những điểm đến thông minh với hạ tầng công nghệ tiên tiến, đảm bảo sự phát triển bền vững, tiếp cận thuận lợi với du khách, giúp gia tăng chất lượng của trải nghiệm và cải thiện chất lượng cuộc sống người dân. Người tham gia mô hình này cũng là những khách thông minh. Họ không chỉ tiêu thụ mà còn chia sẻ và tạo ra trải nghiệm, có vai trò quản lý và giám sát để đảm bảo sự hoàn hảo cho những hành trình tiếp theo của mình và những du khách khác.

3. Thúc đẩy du lịch thông minh có thể góp phần giải quyết các vấn đề về công tác xúc tiến quảng bá chưa hiệu quả; nhiều sản phẩm du lịch chưa hấp dẫn; chất lượng dịch vụ du lịch ở nhiều điểm đến chưa đáp ứng yêu cầu; hiệu lực và hiệu quả của quản lý nhà nước về du lịch chưa cao... Hơn nữa, du lịch thông minh sẽ nâng cao hiệu quả xúc tiến quảng bá thông qua tiếp thị số, thích ứng kịp thời với sự thay đổi hành vi của khách du lịch. Đặc biệt, đối với huyện Krông Nô là địa phương ở vùng sâu, vùng xa nhưng sở hữu tiềm năng du lịch thì marketing số có thể giúp vượt qua rào cản về địa lý, quảng bá hình ảnh điểm đến rộng rãi tới khắp thế giới. Mặt khác trong bối cảnh hiện nay khi du khách dần quan tâm hơn đến du lịch bền vững thì thúc đẩy du lịch thông minh là hoàn toàn phù hợp. Du lịch thông minh cho phép kết nối tốt hơn, từ đó quản lý hiệu quả hơn, áp dụng tốt hơn các quy định về y tế, phòng chống dịch đồng thời bảo vệ môi trường, bảo vệ di sản. Phát triển du lịch thông minh không chỉ dừng lại ở việc ứng dụng công nghệ thông tin để hỗ trợ du khách, mà đồng thời còn để nâng cao nhận thức của người dân và các bên liên quan để du lịch được phát triển bền vững và lâu dài hơn. Đã có nhiều ứng dụng trên điện thoại có chức năng tính toán cho từng hành vi ăn uống, đi lại, sử dụng dịch vụ... và thông báo tới du khách. Du lịch thông minh tạo ra công cụ để thúc đẩy phát triển bền vững, hài hoà giữa kinh tế với văn hoá, môi trường và xã hội. Cụ thể, công nghệ và sự kết nối đã tạo cơ hội cho các dự án khởi nghiệp du lịch phát triển các sản phẩm dựa trên tài nguyên bản địa, thiên nhiên văn hoá như tại, tạo sinh kế và hỗ trợ cộng đồng cùng làm du lịch. Quan trọng hơn, công nghệ giúp đo lường và quản lý điểm đến như tính toán về sức chứa của điểm đến, cảnh báo mức độ ô nhiễm, kiểm soát môi trường..., từ đó thúc đẩy phát triển du lịch theo hướng bền vững.

Cuối cùng xin kính chúc các đồng chí đại biểu mạnh khỏe, chúc Hội thành công tốt đẹp. Trân trọng cảm ơn./.